



**Proposition de services-conseils annuels en  
communication stratégique  
et relations publiques**

Présentée à

**Madame Catherine Collin  
Mairesse**

et

**Monsieur Serge Lepage  
Directeur général**

**Ville de Sainte-Anne-des-Plaines**

1060, boul. Michèle-Berrec

bureau 107

Blainville (Québec)

J7C 5E2

Téléphone

450-971-1395

Télécopieur

450-971-1249

2007



TAPAGE COMMUNICATION, GAGNANT DU PRIX OR  
2006 SUMMIT CREATIVE AWARDS B2B BROCHURE PRODUITS/SERVICES

TAPAGE COMMUNICATION, GAGNANT DU PRIX BRONZE  
2006 SUMMIT CREATIVE AWARDS DIRECT MARKETING CONSOMMATEURS



## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
1.1. Une collaboration	
1.2. Présentation de l'entreprise	
1.3. Le contexte actuel	
<b>2. NATURE DE NOTRE INTERVENTION .....</b>	<b>5</b>
2.1. Analyse interne et analyse externe	
2.2. Planification stratégique	
2.3. Conception	
2.4. Communication	
2.5. Établissement des budgets et d'un calendrier	
<b>3. OFFRE DE SERVICES .....</b>	<b>6</b>
3.1. Élaboration des six étapes à court terme	
3.2. Coordination de l'ensemble du projet	
3.3. Services conseils en communication	
<b>4. L'ÉQUIPE DE TRAVAIL PROPOSÉE.....</b>	<b>7</b>
<b>5. CONCLUSION.....</b>	<b>7</b>



## **1. INTRODUCTION**

### **1.1. Une collaboration**

L'équipe de Tapage Communication tient d'abord à remercier la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines de prendre le temps de considérer cette offre de services.

Tapage Communication est une entreprise en opération depuis 2001. En peu de temps, elle a su s'entourer d'une dizaine de professionnels compétents et expérimentés dans divers domaines. La complémentarité de leurs champs d'activités a permis à l'entreprise de se démarquer rapidement et de réaliser des mandats de qualité, avec efficacité.

Notre équipe offre des services complets qui nous ont valu l'obtention de nombreux projets qui se renouvellent et se multiplient année après année, autant dans le secteur corporatif que l'institutionnel. Ce portrait positif de l'entreprise résulte de l'importance que nous accordons à la satisfaction de notre clientèle et au souci du respect de nos engagements professionnels.

Tapage Communication bénéficie également de l'expérience du président au niveau municipal. Ce dernier a exercé le rôle de conseiller municipal pour la ville de Blainville de 2001 à 2005.

La prestation de services auprès de différentes municipalités, d'organismes publics et d'institutions gouvernementales nous a permis d'acquérir les connaissances relatives à la gestion des fonds publics et de bien en connaître les subtilités.

### **1.2. Présentation de l'entreprise**

Tapage Communication a été fondée en 2001 par M. Dominic Cayer, propriétaire d'une imprimerie et d'une firme de graphisme à Blainville depuis plus de vingt ans. La nouvelle entreprise est née par la force des choses. La clientèle déjà établie, désireuse de suivre les tendances et de prendre elle-même de l'expansion, a contribué à l'ouverture d'une autre division, et ce, afin de satisfaire aux besoins toujours grandissants qu'impose l'évolution constante de l'univers des communications.

En 2007, Tapage Communication, filière Nord, s'est donc taillée une place de choix dans la région des Basses-Laurentides en développant une expertise et un partenariat unique avec les municipalités, les entreprises et les organismes. Elle entretient des relations de confiance et un partenariat gagnant-gagnant avec sa clientèle.



La diversité de sa clientèle, de ses mandats et de ses interventions ont permis à Tapage Communication d'acquérir une excellente maîtrise des rouages de l'univers complexe de la gestion des communications.

Nous offrons notamment des services spécialisés en relation publique, en développement de plans stratégiques, en revitalisation d'image corporative, en réalisation d'outils de communication, en planification et en coordination d'événements. Nous sommes également en mesure d'offrir un service conseil et une gestion efficace et stratégique lors de situations de crise.

Tapage Communication fournit des services-conseils professionnels et rigoureux qui se conjuguent et s'ajustent aux réalités et aux besoins de sa clientèle, tout en respectant ceux du milieu concerné.

### **1.3. Le contexte et les objectifs**

Créée officiellement le 19 juin 1787, la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines, comme son nom l'indique, se trouve dans les plaines du Saint-Laurent, au nord de Montréal, non loin des Laurentides. Regroupée avec six autres villes environnantes dans la MRC de Thérèse-De-Blainville, elle occupe un territoire totalisant 92,23 km carrés de superficie, ce qui en fait la ville la plus grande de la MRC.

Mariant son caractère de banlieue à son activité économique, Sainte-Anne-des-Plaines est un endroit propice à l'épanouissement des jeunes familles. Elle est d'ailleurs reconnue pour son haut pourcentage de ménages formés d'un couple avec enfant. La majorité de la population se situe dans les groupes d'âge 25-44 ans et 5-14 ans.

Sur un horizon de 20 ans, la ville de Sainte-Anne-des-Plaines a connu une augmentation de plus de 54% des logements construits sur son territoire. Cette hausse du développement résidentiel, jumelée à un haut taux de propriétaires (entre 71% et 85%), a ainsi assuré à la Ville et aux contribuables une bonne économie équilibrée.

Au fil des années, elle a ainsi su conserver son cachet qui lui est bien particulier, soit celui d'être une « ville à la campagne ». Le développement industriel et commercial s'intègre harmonieusement bien aux secteurs résidentiel et agricole. D'ailleurs, 90% du territoire est voué à l'agriculture, permettant ainsi une activité agritouristique exceptionnelle.



Ainsi, pour les années à venir, les principaux enjeux de la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines seront de :

- Poursuivre le développement résidentiel et commercial, tout en conservant le cachet de « ville à la campagne » qui a contribué à la popularité de la ville au fil des ans;
- Favoriser la venue de nouvelles familles en augmentant les services offerts;
- Maintenir le sentiment d'appartenance des résidents à la ville;
- Privilégier la sécurité, la santé, la culture et l'environnement afin de maintenir le niveau de qualité de vie supérieur;
- Miser sur le développement économique durable afin de créer une richesse au sein de la communauté;
- Renforcer la position de Sainte-Anne-des-Plaines auprès des autres villes de la MRC.



## **2. NATURE DE NOTRE INTERVENTION**

Dès le début du mandat, Tapage Communication prévoit la réalisation d'étapes importantes au cours desquelles notre équipe entrera en collaboration avec vous.

### **2.1. Analyse**

2.1.1. Compréhension des objectifs

2.1.2. Analyse des actions de communication et des outils produits à ce jour

### **2.2. Planification stratégique**

2.2.1. Préciser les axes de communication

2.2.2. Développer les stratégies de communication efficaces

2.2.3. Élaboration des objectifs à court, moyen et long termes

2.2.4. Rencontres régulières de suivi entre Tapage Communication et la cliente

### **2.4. Communication**

2.4.1 Rédaction stratégique

2.4.2 Relations publiques

### **2.5. Établissement d'un calendrier d'exécution 2007**



### 3. OFFRE DE SERVICES

Notre offre de services comprend les éléments suivants :

3.1 Élaboration des six étapes à court terme mentionnées précédemment :

- 3.1.1 Analyse
- 3.1.2 Planification stratégique
- 3.1.3 Conception et design graphique
- 3.1.4 Communication
- 3.1.5 Établissement d'un calendrier d'exécution 2007

- 2) Coordination de l'ensemble du projet, incluant une chargée de projet attitrée (Martine Rouette)
- 3) Rédaction (Pascal Saint-Denis)
- 4) Conseils stratégiques (Dominic Cayer)

#### **Votre investissement pour l'année 2007**

19 700 \$ (montant forfaitaire, sans égard au nombre d'heures)

*(Note: Les taxes sont en sus. Prendre note que 40 % de la facture sera payable à la signature du contrat et la balance sera répartie en 10 versements mensuels égaux.)*

---

Dominic Cayer  
Président  
Tapage Communication

---

Serge Lepage  
Directeur général  
Ville de Sainte-Anne-des-Plaines