

7877



**Proposition de services-conseils annuels en
communication stratégique
et relations publiques**

Présentée à

**Madame Catherine Collin
Mairesse**

et

**Monsieur Serge Lepage
Directeur général**

Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

6 février 2008

1. INTRODUCTION

1.1. Une collaboration

L'équipe de Tapage Communication tient d'abord à remercier la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines d'accepter de prendre en considération cette offre de service pour une deuxième année.

Notre équipe offre des services complets qui nous ont valu l'obtention de nombreux projets qui se renouvellent et se multiplient année après année, autant dans le secteur économique qu'institutionnel. Ce portrait positif de l'entreprise résulte de l'importance que nous accordons à la satisfaction de notre clientèle et au souci de respecter nos engagements professionnels.

Tapage Communication bénéficie également de l'expérience acquise au niveau municipal par son président. Ce dernier a exercé le rôle de conseiller municipal à la ville de Blainville de 2001 à 2005.

La prestation de services auprès de différentes municipalités, d'organismes publics et d'institutions gouvernementales nous a permis d'acquérir les connaissances relatives à la gestion des fonds publics et d'en bien en connaître les subtilités.

1.2. Le contexte et les objectifs

Suite à l'exercice budgétaire 2008, nous avons identifié plusieurs objectifs de communication en lien avec les caractéristiques financières exposées lors du discours sur le budget en décembre dernier.

Ainsi, pour l'année à venir, les principaux enjeux de la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines seront de :

- Établir un plan de communication 2008 en lien avec les énoncés du discours sur le budget 2008.
- Valoriser le cachet de « ville à la campagne » qui a contribué à la popularité de la ville au fil des ans ;
- Favoriser la venue de nouvelles familles en augmentant les services offerts ;
- Bonifier le sentiment d'appartenance des résidants à la ville ;

- Améliorer le niveau de satisfaction quant à l'efficacité des services de sécurité, de la santé, de la culture et de l'environnement afin de maintenir le niveau de qualité de vie supérieur;
- Renforcer la position de Sainte-Anne-des-Plaines auprès des autres villes de la MRC.

2. NATURE DE NOTRE INTERVENTION

Dès le début du mandat, Tapage Communication prévoit la réalisation d'étapes importantes au cours desquelles notre équipe entrera en communication avec vous.

2.1. Analyse

2.1.1. Compréhension des objectifs 2008

2.1.2. Analyse des actions de communication et des outils produits à ce jour

2.2. Planification stratégique

2.2.1. Préciser les axes de communication

2.2.2. Développer des stratégies de communication efficaces

2.2.3. Élaborer des objectifs à court, moyen et long termes

2.2.4. Faire des rencontres régulières de suivi entre Tapage Communication et la cliente

2.4. Communication

2.4.1 Rédaction stratégique

2.4.2 Relations publiques

2.5. Établissement d'un calendrier d'exécution 2008

3. OFFRE DE SERVICE

Notre offre de service comprend les éléments suivants :

- 1) Élaboration des six étapes à court terme mentionnées précédemment :
 - 3.1.1 Analyse
 - 3.1.2 Planification stratégique
 - 3.1.3 Conception et design graphique
 - 3.1.4 Communication
 - 3.1.5 Établissement d'un calendrier d'exécution 2007
- 2) Coordination de l'ensemble du projet, incluant une chargée de projet attitrée (Martine Rouette)
- 3) Rédaction (Christian Bordeleau)
- 4) Conseils stratégiques (Dominic Cayer)

Votre investissement pour l'année 2008

19 100 \$ (montant forfaitaire, sans égard au nombre d'heures)

(Note: Les taxes sont en sus. Prendre note que 40 % de la facture sera payable à la signature du contrat et la balance sera répartie en 10 versements mensuels égaux.)

Dominic Cayer
Président
Tapage Communication

Serge Lepage
Directeur général
Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

4. CONCLUSION

Nous souhaitons ardemment avoir le privilège de poursuivre notre relation d'affaires à long terme avec la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines, et de demeurer un partenaire de confiance en communication qui permettra, par cette collaboration, de contribuer à la diffusion de l'information au sein de notre communauté.

Nous sommes convaincus qu'avec une planification stratégique, vos investissements pourraient engendrer des retombées très intéressantes. Tapage Communication est d'avis que son expertise en matière de stratégie marketing, de conception graphique, de design, de communications, d'organisation d'événements et de relations publiques est un gage de réussite pour l'atteinte de vos objectifs.