



OFFRE DE SERVICES

**Services-conseils en matière de communication stratégique et relations
publiques**

2009

Présentée à

**Madame Catherine Collin
Maressse**

Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

Par Tapage Communication

Le 1^{er} mars 2009


| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| |  |
| Client | Tapage |



TABLE DES MATIÈRES

| | |
|----------------------------------------------------|-------------|
| 1. INTRODUCTION | p. 3 |
| 1.1 Une collaboration | p. 3 |
| 1.2 Le contexte et les objectifs | p. 3 |
| | |
| 2. NATURE DE NOTRE INTERVENTION | p. 4 |
| 2.1 Analyse | |
| 2.2 Planification stratégique | |
| 2.3 Communication | |
| 2.4 Établissement d'un calendrier d'exécution 2009 | |
| | |
| 3. OFFRE DE SERVICES | p. 5 |
| | |
| 4. CONCLUSION | p. 6 |



1. INTRODUCTION

1.1. Une collaboration

L'équipe de Tapage Communication tient d'abord à remercier la Ville de Sainte-Anne-des-Plaines d'accepter de prendre en considération cette offre de services pour une troisième année consécutive.

Notre équipe offre des services complets qui ont valu à notre agence de nombreux projets qui se renouvellent et qui se multiplient année après année, autant dans le secteur corporatif qu'institutionnel. Ce portrait positif de l'entreprise résulte de l'importance que nous accordons à la satisfaction de notre clientèle et au souci de respecter nos engagements professionnels. Tapage Communication bénéficie également de l'expérience politique municipale de son président, Dominic Cayer et des membres de son équipe institutionnelle. M. Cayer a notamment exercé le rôle de conseiller municipal à la ville de Blainville de 2001 à 2005.

1.2. Le contexte et les objectifs

Le plan de communication 2009 s'articule autour des objectifs suivants :

- Accompagner l'administration dans ses démarches communicationnelles ;
- Réaliser un plan de communication flexible pour répondre aux besoins ponctuels de l'administration ;
- Renforcer la visibilité de l'administration, en lien avec les mesures contenues dans le budget 2009 ;
- Faire connaître à la population les actions et le bilan de l'administration ;
- Développer des stratégies de communication efficaces afin d'informer la population sur les enjeux locaux ;
- Améliorer le niveau de satisfaction quant à l'efficacité des services de sécurité, de la santé, de la culture et de l'environnement afin de maintenir un niveau de qualité de vie supérieur;
- Renforcer la position de Sainte-Anne-des-Plaines auprès des autres villes de la MRC.

| | |
|--------|--------|
| | |
| Client | Tapage |



2. NATURE DE NOTRE INTERVENTION

Dès le début du mandat, Tapage Communication prévoit la réalisation d'étapes importantes au cours desquelles notre équipe entrera en communication avec vous.

2.1 Analyse

2.1.1. Compréhension des objectifs 2009

2.1.2. Analyse des actions de communication et des outils produits à ce jour

2.2 Planification stratégique

2.2.1. Préciser les axes de communication

2.2.2. Développer des stratégies de communication efficaces

2.2.3. Élaborer des objectifs à court, moyen et long terme

2.2.4. Faire des rencontres régulières de suivi entre Tapage Communication et la cliente

2.3 Communication

2.4.1 Rédaction stratégique ;

2.4.2 Relations publiques ;

2.4 Établissement d'un calendrier d'exécution 2009

| | |
|--------|--------|
| Client | Tapage |
|--------|--------|



3. OFFRE DE SERVICES

Notre offre de services comprend les éléments suivants :

1) Élaboration des six étapes à court terme mentionnées précédemment :

3.1.1 Analyse

3.1.2 Planification stratégique

3.1.3 Communication

3.1.4 Établissement d'un calendrier d'exécution 2007

2) Coordination de projets spécifiques, incluant une chargée de projet
attitrée : Valérie Sauvé

3) Rédaction : Yannick Proulx

4) Conseils stratégiques : Dominic Cayer

Votre investissement pour l'année 2009 :

19 100 \$ (montant forfaitaire, sans égard au nombre d'heures)

(Note: Les taxes sont en sus. Prendre note que 40 % de la facture sera payable à la signature du contrat et la balance sera répartie en 10 versements mensuels égaux.)

Dominic Cayer
Président
Tapage Communication


Serge Lepage
Directeur général
Ville de Sainte-Anne-des-Plaines

| | |
|--------|--------|
| Client | Tapage |
|--------|--------|



4. CONCLUSION

L'agence Tapage Communication souhaite renouveler en 2009 sa collaboration des deux dernières années et faire profiter l'administration de Sainte-Anne-des-Plaines de son expertise en matière de stratégie marketing, de conception graphique, de design, de communications, d'organisation d'événements et de relations publiques.

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| |  |
| Client | Tapage |